



《先着5組様限定》 10,000円OFFクーポン贈呈

「みんなのDeliPa（デリパ）」
インタビュー募集開始！

2021年3月16日
NEO DINING.(ネオダイニング)

「みんなのDeliPa」とは？

「DeliPa」ご利用のお客様にお話を伺い、本サービスの使用感などを紹介するHP企画です。ご取材をご希望いただいたお客様(法人・一般どちらも可) 先着5組様にDeliPaで使えるクーポンを贈呈いたします。

みんなのDeliPa ～お客様の声～

https://delivery.neodining-catering.com/delipa_voice/

お客様が実際に「DeliPa」をご活用いただいたオンラインイベントの様
を取材対象者様のお写真を交えてご紹介いたします。

DeliPaの感想や申込に至った経緯などをお聞かせください。

《ご取材を受けてくださる方 先着5組様限定》 割引クーポン10,000円プレゼント！

- ・ 「みんなのDeliPa」ご取材をさせていただいた方へ、先着5組様限定で「DeliPa」で使える割引クーポン(10,000円分)を進呈いたします。
- ・ クーポンは今回のお申込みからご使用いただけます。
- ・ ご取材をご希望される方は、**ご注文フォームの備考欄に「みんなのDeliPa取材希望」**とご入力ください。
- ・ 1組5名様以上のご利用が対象となります。法人のお客様、一般のお客様いずれもご応募いただけます。
- ・ 先着5組様の代表者の方にのみご取材概要&クーポン贈呈のご連絡をさせていただきます。ご了承ください。

《掲載例》 株式会社radiko様

https://delivery.neodining-catering.com/delipa_voice/radiko/

NEO DINING 0120-690-384

Voice
みんなのDeliPa 1 / お客様の声

みんなのDeliPa #1 対面で「あけましておめでとう」も言えぬまま2月に...株式会社radiko

「みんなのDeliPa (デリパ)」は、本サービスをご利用いただいた法人のお客様インタビューをご紹介します。今回は、株式会社radiko 加藤友記さんにお話を伺いました。

株式会社 radiko 設備技術室 加藤 友記さん

《利用プラン》DeliPa Cool ミディアム (2980円/1名)
《利用シーン》同僚たちとのオンライン飲み会
《利用人数》9名

株式会社radiko 設備技術室 加藤 友記さん

株式会社radiko (以下、radiko)は、ラジオ番組をPCやスマホアプリ、スマートスピーカーなどで聴ける配信サービスを提供しています。2020年には設立10周年を迎え、参加局は放送加盟ラジオ局全99局とNHK、放送大学に拡大、月額定額ユーザー数も過去最大の900万人に到達しました。

(撮影 9月1日 (土)、放送ラジオ全99局がラジオで聴取可能)

radiko

加藤さんは、「新型コロナウイルスの影響によりテレワークが一般化し、「自宅で仕事をしながらradikoを聴く」も増えた」と言います。

対面で「あけましておめでとう」も言えぬまま2月に...

そんな加藤さんもテレワークで働くひそひ。2020年5月のradiko入社以来、在宅で業務にあたっています。

加藤さん「私が入社したのは、1度目の緊急事態宣言の真っ向中でした。初日に会社でパソコンを受け取り、あとは全部テレワークです。

それから今まで、会社に足を運んだのも10回ほどでしょうか」

それでも加藤さんの仕事に支障はなかったそう。関係会社の方や地方在住のエンジニアとのやりとりが多く、普段からチャットツール等でコミュニケーションを取っていたため「自分がいる場所が「会社」から「自宅」に変わっただけ」という感覚だったようです。

しかし、テレワークにより社員同士の会話が減ったことに寂しさを感じていました。

加藤さん「同僚とのふとした会話など、あえてコミュニケーションを取ろうとしないし距離は生まれないんだなあとも思いましたね。

年末には懇話会がありました。年明けは一度も社出しでいませ。一緒に働いている仲間たちに、直接「あけましておめでとう」も言えぬまま2月になってしまったのは少し寂しいですよね」

「話し足りなさ」を感じていたのは、画面の相手メンバーたちも同じだった様子。加藤さんは彼らに声をかけ、オンライン飲み会の開催に踏み切りました。

会社ロゴ入りボックスなどDeliPaのちょっとした機能に感動!

加藤さんは友人からの勧めで「DeliPa」に申し込みました。料理を食べる前にも、楽しい宴があったそうです。

「DeliPa」は、参加者がそれぞれの都合に合わせて参加日時を確保できます。無事につめた加藤さんは「参加者の放送光や配信日時をとりまかぬ手間がなくて良かったです」と語ります。

加藤さんは飲み会当日、オンラインミーティングが無引けしてしまいました。 「DeliPa」は飲み会の楽しい時間を配信できるため、無事に受け取れました。これもノーストレスで安心したようです。

さらに加藤さんは「DeliPaボックス」に選ばれる幸運に驚かされたといいます。

《法人のお客様》 「みんなのDeliPa」 企業PR枠

本企画では、ご取材させていただいた企業様のPR枠を設けております。 ※掲載に費用は発生しません。

「当サイト」

月間 : 13万PV
男女比 : 男性54% / 女性 46%
年齢 : 18-34歳 約60%/35-54歳 約30%

① 記事冒頭

- ・ 簡単な会社概要のご紹介
- ・ 取材対象者様のお写真
- ・ 会社ロゴ

① 文末 PR枠

お客様のご希望に沿ったPR文を掲載いたします。指定URLへの誘導も可能です。

例

- ・ 会社概要
- ・ キャンペーン情報
- ・ 新店オープン情報 など

NEO DINING. 0120-690-384 (通話料無料) マイページ カート

コンセプト・ガイド オードブル宅配メニュー オンライン懇話会プラン 対応エリア ご注文の流れ コロナウィルス対策 お客様の声・お役立ち情報 キャララー よくあるご質問

Voice

DeliPa口コミ/お客様の声

みんなのデリバ#1 対面で「あけましておめでとう」も言えぬまま2月に...株式会社radiko

「みんなのDeliPa (デリバ)」は、本サービスをご利用いただいた法人のお客様インタビューをご紹介します企画です。今回は、株式会社radiko 加藤友紀さんにお話を伺いました。

株式会社 radiko 配信技術室 加藤 友紀さん

《利用プラン》DeliPa Cool ミディアム (2980円/1名)
《利用シーン》同僚たちとのオンライン飲み会
《利用人数》5名

株式会社radiko (以下、radiko)は、ラジオ番組をPCやスマホアプリ、スマートスピーカーなどで聴ける配信サービスを提供しています。2020年には創立10周年を迎え、参加局は民放連加盟ラジオ局全99局とNHK、放送大学に拡大、月間ユニークユーザー数も過去最大の900万人に到達しました。

radiko (ラジコ) とは

「radiko(ラジコ)」はスマートフォンやアプリ・パソコン・スマートスピーカーなどで民放連加盟ラジオ局全99局とNHK(ラジオ第1・NHK-FM)、放送大学のラジオが聴けるサービスです。

現在放送中の番組をライブでお楽しみいただけるだけでなく、1週間以内に放送された番組が聴ける「タイムフリー」機能や、SNSなどでお気に入りの番組を友人に共有が出来る「シェアラジオ」機能、ラジコプレミアムという有料会員にご登録いただければ、お住まいの地域だけではなく全国のラジオが聴ける「エアフリー」機能もご利用いただけます。

[「radiko\(ラジコ\)」スマートフォンアプリ \(iOS・Android対応\)](#)
[「radiko\(ラジコ\)」WEBサイト](#)
[「ラジコプレミアム」詳細](#)

「みんなのDeliPa」取材概要

新型コロナウイルスの感染拡大により、撮影等対面での取材を控えさせていただいております。
催事終了後に日程を調整して、Zoomなどテレビ電話ツールを利用したオンライン取材を想定しております。

- ・ 取材対象： 代表者様 1名
- ・ 取材日時： ご都合の良い日時をいくつか挙げていただけますと幸いです。
- ・ 取材時間： 30-45分(オンライン取材)
- ・ 撮影：オンライン取材のため撮影はございません。
以下の写真素材をご提供いただけますと幸いです。
オンラインパーティ時の画面キャプチャ / 代表者様のお写真 / 会社ロゴ(法人の場合)
- ・ 質問内容について
 - 1 オンラインパーティ参加者の概要を教えてください (法人、ご友人同士、家族…)
 - 2 今回の「DeliPa」利用目的について (例：オンライン飲み会・懇親会・セミナー…)
 - 3 実際に「DeliPa」を利用した感想など

※オンラインパーティ参加者様への掲載許可につきましては、代表者様にてご確認をお願いいたします。
※zoom等テレビ電話ツールを用いた取材を想定しております。取材前にPC環境のご確認をよろしくお願ひ致します。
※ご取材、掲載にかかる費用は一切発生いたしません。

お忙しいところ恐縮ですが、ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。